

Programme Impact ! # 3

Février 2025

Le rap en clips

Mardi 4 février à 19h

Théodore Cohen cofondateur de NewTone, plateforme de découverte dédiée au hip hop francophone et Lou Montesino, programmatrice et co-fondatrice du festival de clips TÉMA! proposeront une sélection de clips afin de rendre compte de la réalisation diverse et riche du clip dans le genre musical du rap.

Le rap est dans presque toutes les playlists et le clip est l'un des véhicules de l'imaginaire des artistes pour attirer l'œil et l'attention. Spectaculaires ou minimalistes, usant de diverses techniques de réalisation, tout est pensé pour servir un message. La sélection de clips présentée viendra souligner ce souci des artistes de lier sens et esthétique.

Salle de spectacle, maison de l'étudiant

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Luxe et rap : la bonne formule pour une image de marque plus cool ?

Mercredi 5 février à 12h30

La personnalité des marques de luxe repose fortement sur les effets positifs de retombées liés aux célébrités qui les représentent. Cependant, la mesure dans laquelle des partenariats surprenants ou même modérément incongrus pourraient soit enrichir la perception actuelle de la marque en intégrant des attributs de personnalité encore inexplorés, soit détériorer une personnalité de marque de luxe existante, reste peu étudiée. Par exemple, l'industrie du luxe choisit de plus en plus des artistes de rap urbain comme ambassadeurs de marque, et les consommateurs semblent réagir positivement à ces alliances apparemment contradictoires. Dans ce contexte, nous présentons des perspectives issues de recherches basées sur deux expérimentations étudiant l'impact des artistes de rap sur des dimensions clés de la personnalité des marques de luxe et sur les dimensions de leur "brand coolness". Nos résultats fournissent des enseignements importants tant sur le plan managérial que théorique – en particulier pour les marques de luxe qui doivent régulièrement élargir les dimensions de leur personnalité afin de séduire davantage de consommateurs et de rester attrayantes pour des groupes de consommateurs nouveaux et plus jeunes.

Alice Sohier :

Enseignante-chercheuse en sciences de gestion (Laboratoire NIMEC, Université de Rouen Normandie), j'étudie les comportements des parties prenantes des institutions culturelles et touristiques, en particulier les consommateurs et les bénévoles des festivals et autres événements culturels. Je cherche notamment à comprendre l'expérience vécue par les

différents participants aux événements, ainsi que leurs perceptions des valeurs véhiculées par ces événements ou leurs instigateurs.

Salle de spectacle, maison de l'étudiant

Entrée libre dans la limite des places disponibles.

Le M.U.R. de Missy

Inauguration jeudi 6 février à 12h

Missy investira le M.U.R de l'Université Le Havre Normandie pour une toute nouvelle proposition de fresque, après avoir accueilli Binokl.

Missy est une artiste et illustratrice qui trouve son inspiration dans la nature et les voyages. Elle utilise des formes organiques et des couleurs vibrantes pour créer ses illustrations sur différents supports. Du papier aux fresques monumentales, de la sérigraphie au textile, la diversité des médiums qu'elle emploie fait partie intégrante de son travail. Missy joue avec les couleurs, les contrastes et les formes pour donner vie à des scènes oniriques où se mêlent des oiseaux et de la végétation luxuriante. Elle invite ainsi, le temps d'un instant, le spectateur à s'évader dans ces mondes imaginaires qui nous rappellent nos origines sacrées : l'humanité et notre relation fusionnelle avec la nature.

[Le M.U.R : « Modulaire, Urbain, Réactif »](#) est d'abord l'initiative d'une association créée en 2003 à Paris et engagée dans la promotion de l'art contemporain et plus particulièrement de l'art urbain. Il permet aux artistes de s'approprier un espace dédié au street art. En France et dans quelques pays européens, de nombreux M.U.R. gérés par des collectifs ou associations existent.

Le M.U.R de l'Université Le Havre Normandie, situé dans les jardins de l'université (site Lebon) est le 52e M.U.R. et permet aux étudiants et étudiantes de découvrir des artistes et des univers artistiques différents de l'art urbain. L'Université Le Havre Normandie espère aussi attirer les Havrais et Havraises pour venir découvrir l'œuvre et ainsi le campus, réaménagé depuis 2021.

Jardins de l'Université